



SCHULREISELAND QUIZ

Emmental



1. FRAGE

In welcher Generation steht
die Firma Kambly heute?

2. FRAGE



Wie heisst das Ehepaar, welches das Unternehmen heute führt, mit Vor- und Nachnamen?

3. FRAGE



Wie viele Tonnen Mehl verbraucht
die Kambly im Jahr?

4. FRAGE



Wie viele Tonnen Butter verbraucht die Kambly im Jahr?

5. FRAGE



Wie viele Produktionsstandorte führt die Firma Kambly?

Wo befinden sich diese?

6. FRAGE



Wie viele Packungen insgesamt verlassen
im Tag die Produktion im Trubschachen?

7. FRAGE



Wie heisst das erste Produkt überhaupt,
welches in der Kambly hergestellt wurde?
Und in welchem Jahr?

8. FRAGE



Wie heisst das erste salzige Produkt,
welches in der Kambly hergestellt wurde?
Und in welchem Jahr?

9. FRAGE



In wie viele Länder werden unsere
Biscuits exportiert?

10. FRAGE

Zähle 10 Länder auf:

11. FRAGE



Was unternimmt die Firma Kambly alles im Hinblick auf die Nachhaltigkeit?

Zähle 4 Punkte auf:

12. FRAGE



Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter insgesamt sind aktuell für die Firma Kambly tätig?

13. FRAGE



Was denkst du, wie viele Kilogramm wiegt dieser Mehlsack von der Mühle Haldemann hier im Trubschachen?

14. FRAGE



Was schätzt du, wie viele Besucherinnen und Besucher dürfen wir bei uns im Kambly Erlebnis Trubschachen pro Jahr willkommen heissen?

15. FRAGE



Jubiläum: Wie viele Jahre feiert das Kambly Erlebnis in diesem Jahr 2025?



ANTWORTEN

DIE ANTWORTEN ZU DEN FRAGEN 1 UND 2 SIND HIER ZU FINDEN:



1910 – 1953

Oscar R. Kambly

Aus einer Bäckerei wurde eine Fabrik mit regionaler Bedeutung. Das Kambly Bretzeli wird zum Klassiker und ist heute das meistverkaufte Markengebäck der Schweiz.

1953 - 1983

Oscar J. Kambly

Die regionale Bedeutung als Feingebäck-Hersteller zur nationalen starken Marke von grossem Beliebtheits- und Bekanntheitsgrad.

Ab 1981

Oscar A. Kambly

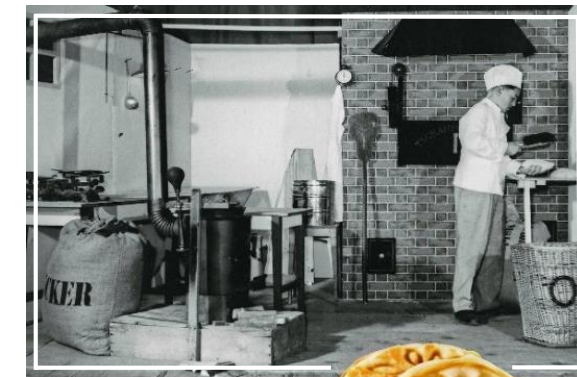
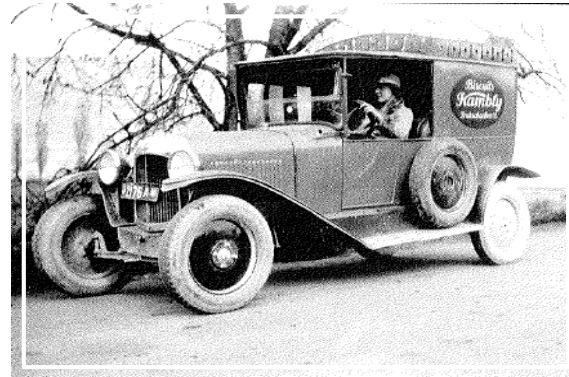
Ausbau der nationalen Marke und Aufbau zur internationalen Bekanntheit

2017

Eintritt der 4. Generation

Ehepaar Dr. Dania & Dr. Nils Kambly

ALLES BEGANN MIT EINER LIEBESGESCHICHTE



DIE ANTWORTEN ZU DEN FRAGEN 3 UND 4 SIND HIER VERSTECKT:

Wie viele Tonnen der folgenden Rohstoffe verbraucht
das Werk Trubschachen im Jahr?

- 3'000 Tonnen Mehl
- 1'300 Tonnen Zucker
- 190 Tonnen Butter
- 170 Tonnen Eier



ROHSTOFFE AUS DER REGION



DIE ANTWORT ZUR 5. FRAGE

FINDEST DU HIER:

KAMBLY HEUTE – DIE STANDORTE



Trubschachen (CH)

Seit 1910



Ravensburg (DE)

Seit 2017

DIE ANTWORT ZUR 6. FRAGE IST HIER VERSTECKT:



PRODUKTION

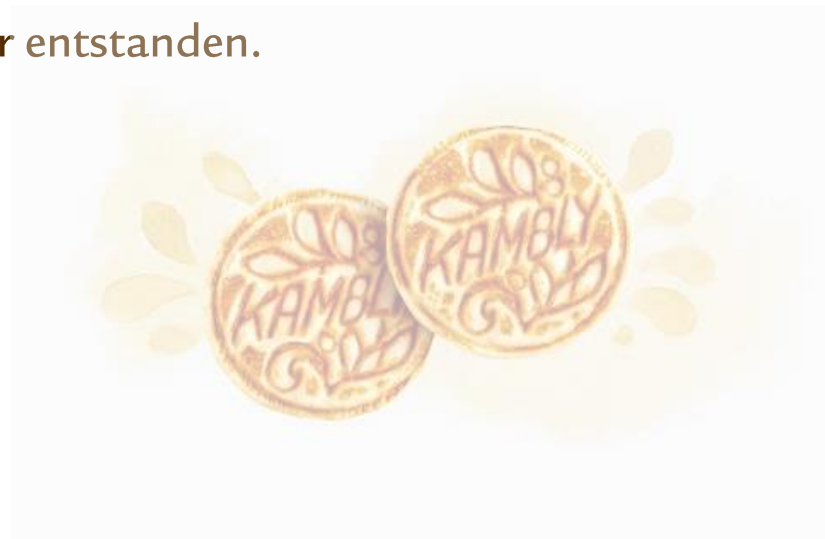
- Waren es 1980 rund 80'000 Packungen, die pro Tag das Haus verliessen, sind es heute bis zu 400'000 Packungen.
- Bei durchschnittlich 20 Stück pro Packung entspricht dies rund 8 Millionen einzelne Biscuits.
- Täglich werden bis zu 45 Tonnen Salz- und Feingebäcke hergestellt.
- Das Sortiment umfasst mit allen Saison- und Spezial-Artikeln über 200 Sorten

DIE ANTWORT ZUR 7. FRAGE:

DAS BRETZELI

- Seit 1910
- Original Rezeptur

Mit dem einzigartigen Rezept des «Bretzeli»,
hat der Gründer Oscar R. Kambly 1910 den Grundstein von Kambly gelegt.
Viele Klassiker sind seither entstanden.



DIE ANTWORT ZUR 8. FRAGE:



DER GOLDFISH

- Seit 1958
- Das erste salzige Produkt

Oscar J. Kambly hat das Goldfishli als Geburtstagsgeschenk für seine Frau, die im Tierkreiszeichen der Fische geboren wurde, erschaffen. Bald wurde daraus eine bahnbrechende Neuheit in der Schweiz.



HIER FINDEST DU DIE ANTWORTEN ZU DEN FRAGEN 9 UND 10:



EXPORT

- Kambly ist der umsatzstärkste Gebäckhersteller und der bedeutendste Exporteur der Schweiz.
- Die Marke Kambly ist die führende, bekannteste und beliebteste Gebäckmarke der Schweiz und in Frankreich die führende Marke im Premium-Segment.
- Kambly ist in 50 Ländern auf allen 5 Kontinenten vertreten und gilt im Premium-Segment edlen Feingebäcks weltweit als Qualitäts- und Innovationsführer.

HIER FINDEST DU DIE ANTWORT ZUR 11. FRAGE:



NACHHALTIGKEIT

Die nachhaltige Entwicklung ist ein grundlegender Wert von Kambly. Als unabhängiges Familienunternehmen, ist all unser Handeln und Verantworten auf generationsübergreifende Lebensqualität ausgerichtet.

Dies bedeutet, dass wir sorgsam mit allen Ressourcen und mit der Umwelt umgehen.

Besonders am Herzen liegen uns:

- Energieeffizienz
- Reduktion und Kompensation der CO2-Emissionen
- Erneuerbare Energien
- Reine Rezepturen ohne Palmöl
- Starke Reduzierung von Food Waste
- Kambly-Zug
- Ladestationen für E-Bikes- und Autos

GENERATIONENÜBERGREIFENDE NACHHALTIGKEIT



Dania und Nils Kambly



VERANTWORTUNGSVOLLES
HANDELN
ALS FAMILIENTRADITION



Naturverbunden



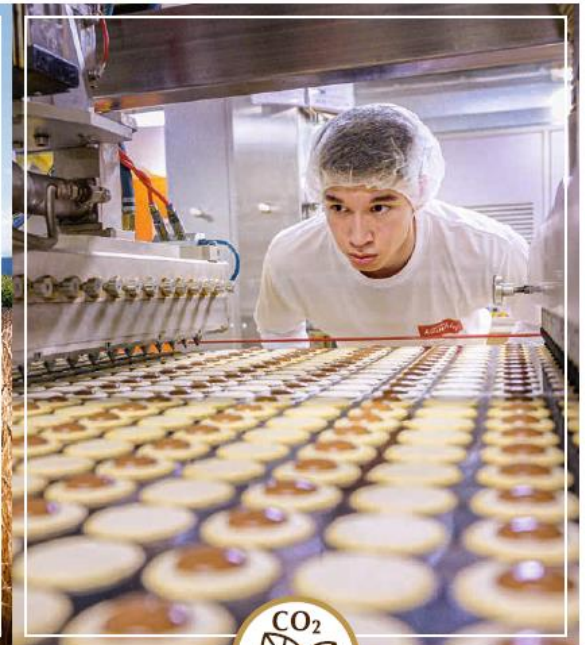
VERBUNDENHEIT MIT MENSCH
UND NATUR



Rohstoffe aus der Region



NATÜRLICHE ZUTATEN,
AUCH AUS DER REGION



Einblick in die Produktion



CO₂ NEUTRALE PRODUKTION
UND «GREEN LOGISTICS»

DIE ANTWORT ZUR 12. FRAGE FINDEST
DU HIER:

RUND 600 MITARBEITERINNEN UND
MITARBEITER, DAVON 170 IN DEUTSCHLAND



DIE ANTWORT ZUR 14. FRAGE IST HIER ZU
FINDEN:

Das Gewicht beträgt 25 Kilogramm



HIER FINDEST DU DIE ANTWORT ZUR
14. FRAGE:

CA. 450'000 BESUCHERINNEN UND
BESUCHER PRO JAHR



DIE ANTWORT ZUR 15. FRAGE FINDEST
DU HIER:

DAS KAMBLY ERLEBNIS FEIERT SEIN
15 JÄHRIGES BESTEHEN 😊

